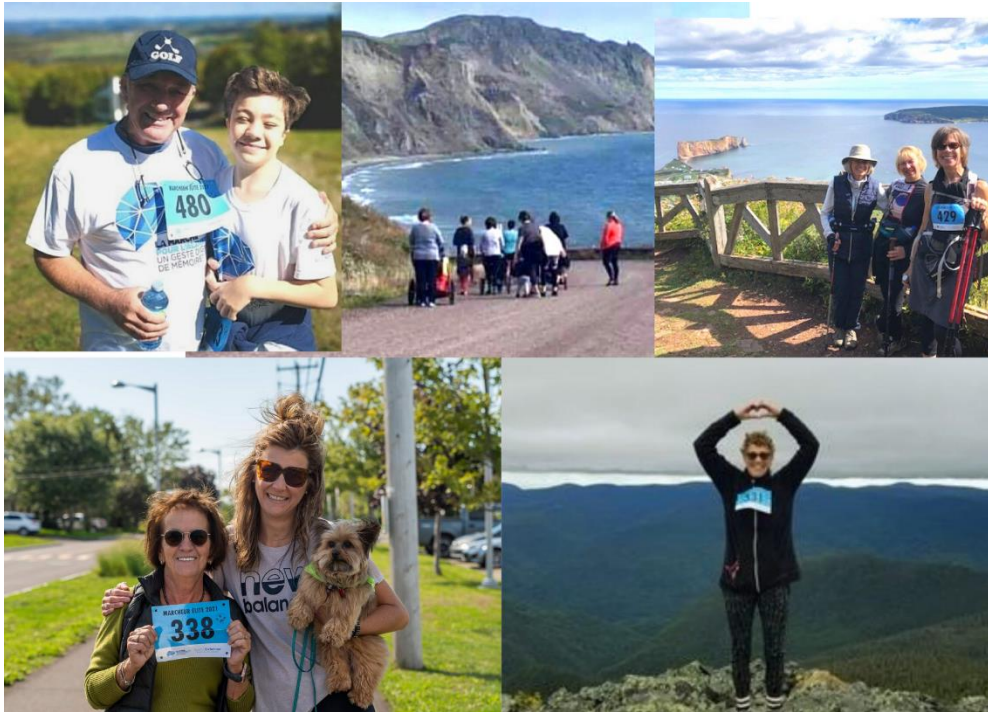




LA MARCHÉ
POUR L'ALZHEIMER
UN GESTE DIGNE
DE MÉMOIRE^{MC}

Notre campagne de financement annuelle à un tout nouveau nom et une nouvelle image, mais elle a toujours le même objectif :

Ramasser de l'argent afin d'offrir aux proches aidants et aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer des centaines d'heures de services et d'accompagnement.



Nouveau nom :

Le Défi Alzheimer

Explication et
symbolique du
nouveau logo

LE DĒFI ALZHEIMER

TYPOGRAPHIE. Le choix d'une typographique à la fois classique et stylisée, exprime la continuité et la nouveauté de l'événement.



LE DÉFI ALZHEIMER

COEUR. Le pictogramme de coeur souligne la **dimension humaine de l'événement** et des personnes qui s'engagent dans Le Défi Alzheimer.



LE DÉFI ALZHEIMER

DOUBLE COEUR. L'un dans l'autre, les deux coeurs symbolisent la **double fierté des participants**. Celle de relever le défi et celle d'amasser des fonds pour l'organisme. Il représente également la **Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine**, les deux régions que dessert la Société Alzheimer.



MYOSOTIS. Emblème du mouvement Alzheimer, le myosotis nous rappelle que **la maladie d'Alzheimer est au coeur de ce défi.**



COULEUR. Les deux teintes de bleu représentent les deux régions et soulignent leur réalité maritime.

Voici notre nouveau logo !



Il nous fallait également **un slogan** pour accompagner
notre nouveau logo.

Nous avons ressorti **en équipe des dizaines d'idées.**

Nous avons constaté que les mots « mémoire » et
« mémorable » revenaient fréquemment.



une expérience
MĒMORABLE!

SLOGAN. Contribuer au bien-être de sa communauté est assurément une expérience enrichissante et digne de mémoire !



LE DĒFI
ALZHEIMER

une expérience
MĒMORABLE!